

franck cochoy

une histoire du marketing

discipliner l'économie de marché



Dollar for Dollar you can't beat a

Pontiac



A Beautiful Dream That Can Come True!

Catalogage Électre-Bibliographie

COCHOY Franck

Une histoire du marketing : discipliner l'économie de marché. - Paris : La Découverte, 1999. - (Textes à l'appui. Anthropologie des sciences et des techniques, ISSN 0993-7226)
ISBN 2-7071-2925-9

Rameau . marketing : États-Unis : histoire offre et demande (économie politique) économie de marché : États-Unis : histoire
Dewey : 658.41 : Geston des entreprises. Marketing. Généralités
Public concerné : Public intéressé

Le logo qui figure au dos de la couverture de ce livre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, tout particulièrement dans le domaine des sciences humaines et sociales, le développement massif du photocopillage. Le code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droits. Or cette pratique s'est généralisée dans des établissements d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

Nous rappelons donc qu'en application des articles L 122-10 à L 122-12 du Code de la propriété intellectuelle, toute reproduction à usage collectif par photocopie, intégralement ou partiellement, du présent ouvrage est interdite sans autorisation du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris). Toute autre forme de reproduction, intégrale ou partielle, est également interdite sans autorisation de l'éditeur.

Si vous désirez être tenu régulièrement informé de nos parutions, il vous suffit d'envoyer vos nom et adresse aux Éditions La Découverte, 9 bis, rue Abel-Hovelacque, 75013 Paris. Vous recevrez gratuitement notre bulletin trimestriel **A la découverte**.

© Éditions La Découverte & Syros, Paris, 1999.

ISBN numérique : 9782707155108